



De sponsorcommissie

1. De sponsorcommissie is ingesteld door het bestuur van de vereniging.
2. De sponsorcommissie heeft als hoofdtak invulling te geven aan sponsorbeleid van de vereniging.
3. Afspraken worden door het Algemeen Bestuur goedgekeurd.
4. De sponsorcommissie speelt een belangrijke rol bij het vinden van nieuwe partners en ondersteunt individuele sponsoracties van leden actief.
5. De sponsorcommissie bestaat uit 3 tot 5 personen die bij voorkeur op commercieel gebied ervaring hebben.
6. Taken worden naar eigen inzicht van de commissieleden verdeeld.
7. De sponsorcommissie heeft verschillende deeltaken:
 - Binding: de commissie moet nieuwe partners werven en de relatie met bestaande partners beheren. Potentiële partners kunnen alleen worden benaderd door de sponsorcommissie of leden van het Algemeen Bestuur.
 - Sponsoring: dit kan alleen worden ontwikkeld door bestuur en/of leden na overleg en goedkeuring van de sponsorcommissie.
 - Administratie en organisatie: de commissie zorgt voor het opstellen van facturen, het verzorgen van partneruitingen en het voeren van de administratie. Alleen de sponsorcommissie is gerechtigd contracten af te sluiten met partners onder verantwoording van het bestuur.
 - Communicatie: de commissie communiceert regelmatig naar de partners. De commissie maakt en bewaakt de afspraken met partners en adverteerders. De intentie van elke partnerafpraak is om de tegenprestatie van de partner ten goede te laten komen aan de vereniging.